

#bellezzanoneuntrucco

“Bellezza non è un trucco”:

un approccio multidisciplinare dell’ASP di Ragusa alla violenza di genere

AUTORI: Brugaletta C.¹, Fidone E.², Mandarà P.³, Pennisi G.¹, Maglittero A.¹, Dimarco S.³, Patriarca G.³, Lanza S.[^], Drago G.*

¹U.O.C. Medicina Legale – ASP Ragusa

²Servizio Informatico – ASP Ragusa

³Area Staff Direzione Sanitaria – ASP Ragusa

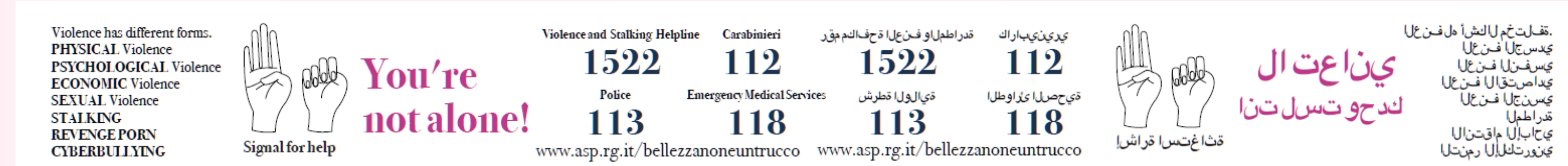
[^]Direzione Sanitaria – ASP Ragusa

*Direzione Generale – ASP Ragusa

PAROLE CHIAVE: violenza di genere; campagna di comunicazione; approccio multidisciplinare.

INTRODUZIONE

La violenza di genere è un complesso fenomeno sociale che assume molteplici forme più o meno gravi. Nel ‘23, in Italia, si sono registrati **13.793 episodi** di abuso e nel triennio ‘21-‘23 i reati nei confronti del genere femminile hanno riguardato gli atti persecutori (75%), i maltrattamenti in famiglia (82%) e le violenze sessuali (91%). Nel periodo gen-giu’24 vi è stato un progressivo aumento dei casi registrati per reati inerenti: violazione dei provvedimenti di allontanamento dalla casa familiare; divieto di avvicinamento ai luoghi frequentati dalla persona offesa; diffusione illecita di immagini/video sessualmente espliciti e costrizione/induzione al matrimonio; delitto di deformazione dell’aspetto della persona mediante lesioni permanenti al viso. L’iniziativa “*Bellezza non è un trucco*”, intrapresa dall’ASP di Ragusa, si inserisce in un contesto in cui, purtroppo, i dati sulla violenza di genere mostrano un *trend* di crescita per le suddette tipologie di reato. I dati emersi forniscono, infatti, l’evidenza di un fenomeno particolarmente esteso e solo in parte “visibile”.



MATERIALI E METODI

Nel mese di lug-’24 è stato presentato il progetto “*Bellezza non è un trucco*”, nato dalla sinergia fra Direzione Generale, Servizio di Medicina Legale e Servizio Informatico, con l’obiettivo di creare una campagna di sensibilizzazione multicanale contro ogni forma di abuso, per una società più rispettosa, inclusiva e che tuteli i diritti di tutti, incoraggiando le vittime a non nascondere gli abusi subiti e a cercare sostegno. In occasione della presentazione sono stati creati 250 prototipi di un particolarissimo “**rossetto**”, con all’interno tutte le indicazioni per le vittime di violenza. Tra le strategie d’implementazione: **1. Approccio multi-disciplinare;** **2. Sensibilizzazione mirata;** **3. Simbolismo forte e inclusivo;** **4. Campagna di comunicazione sociale;** **5. Contributo ai dati e all’azione di contrasto.** Una serie di azioni e specifici indicatori di verifica fanno da cornice all’iniziativa, tra cui, creare *gadget* simbolici e materiali informativi; sito *web* dedicato; sviluppare contenuti per i *social media* utilizzando l’*hashtag* #bellezzanoneuntrucco; stabilire collaborazioni con istituzioni locali, enti pubblici e associazioni e lanciare una campagna di comunicazione strategica.

CONCLUSIONI

La campagna “*Bellezza non è un trucco*” utilizza il “**rossetto**” come simbolo di **emancipazione, rivendicazione di diritti e libertà**, richiamando un concetto di bellezza autentica e non superficiale. Attraverso l’approccio multidisciplinare verranno implementate varie strategie mirate a sensibilizzare la comunità e a fornire supporto alle vittime.

RISULTATI

Il progetto si pone l’obiettivo di creare canali sicuri e riservati per le vittime di violenza di genere e rafforzare la collaborazione interistituzionale nonché implementare il percorso dedicato “Codice Rosa”, riservato a tutte le vittime di violenza, attivo dal 2014 nei Pronto Soccorso degli Ospedali dell’ASP di Ragusa. L’avvio di questa nuova campagna di sensibilizzazione verte a contrastare pregiudizi e stereotipi legati al genere nei diversi contesti di vita e consentirà di riconoscere i segnali di rischio/allarme relativi alle vittime e ai potenziali autori di violenza di genere, con conseguente riduzione del fenomeno e maggiore slatentizzazione delle varie forme di abuso.



BIBLIOGRAFIA

<https://www.asp.rg.it/bellezzanoneuntrucco>
<https://www.salute.gov.it/portale/donna>
<https://www.asp.rg.it/codice-rosa>